

## 2024 m. TOP el. prekybos apsipirkimo būdų tendencijos

Internetu naudojasi apie 64 % pasaulio gyventojų, todėl pagrindinis dėmesys skiriamas augančios skaitmeninės vartotojų bazės aptarnavimui. Trys svarbios tendencijos:

- **Intuityvi elektroninė prekyba:** didėjanti skaitmeninių pardavimo kanalų įtaka verčia įmones gerinti apsipirkimo internetu patirtį. Tai daroma naudojant tokias technologijas kaip AR, IoT ir dirbtinis intelektas (AI). Manoma, kad būtent AI atliks pagrindinį vaidmenį formuojant intuityvesnę internetinę apsipirkimo patirtį.
- **„TikTok Economy“:** trumpųjų vaizdo įrašų platformos, tokios kaip "TikTok" ir "Douyin", vis labiau populiarėja – kas mėnesį jomis naudojasi 43 proc. vartotojų. Šios platformos daro įtaką prekių ženklų pardavimams, be to, jos įsitraukia į mažmeninę prekybą: "Douyin" virsta e.komercijos platforma, o "TikTok Shop" sėkmingai veikia Pietryčių Azijoje bei plečiasi visame pasaulyje.
- **Gražinimo pertvarka:** e. prekybos plėtra, fizinių parduotuvių uždarymai ir tvarumo strategijos keičia gražinimo procesą. Mažmenininkai diegia naujas technologijas ir partnerystes, siekdami sukurti kuo paprastesnę gražinimo patirtį, kuri pripažįstama kaip svarbi proceso dalis, gerinant klientų lojalumą.

[Spustelėkite čia, kad pasiektumėte visą straipsnį](#)

## ECommerce4Women mokymų programa

### Veiklos vadyba

„Veiklos valdymas“ yra trečiasis „eCommerce4Women“ mokymo kurso modulis. Jame gilinamasi į esminius elementus, sudarančius sėkmingą elektroninės prekybos verslo pagrindą, specialiai pritaikytus unikaliems moterų verslininkų poreikiams ir perspektyvoms. Modulyje išsamiai nagrinėjamos visos elektroninės prekybos tiekimo grandinės fazės, įskaitant ryšį su gamyba ir visus logistikos aspektus, nuo sandėlio iki pristatymo.

#### Pagrindinis turinys

1. Gamyba
2. Siuntimas
3. Logistika
4. Atsargų kontrolė

#### Mokymosi rezultatai

- Kokybės vadybos principų išmanymas
- Atsargų strategijų kontrolė, atsargų pertekliaus sumažinimas ir produktų prieinamumo užtikrinimas
- Procesų koordinavimas ir bendravimas su tiekėjais bei platintojais, siekiant pagerinti logistiką
- Pagrindinių veiklos rodiklių (KPI) kontrolė
- Aplinkos ir socialinių veiksnių valdymas veikloje

### Teisės pagrindai

„Elektroninės komercija moterims“ mokymo kurso ketvirtasis modulis – „Teisės pagrindai“. Jame apžvelpiami pagrindiniai teisiniai principai, kuriuos turėtų žinoti kiekviena elektronine prekyba besiverčianti verslininkė. Modulyje nagrinėjami su sutartimis, privatumu ir duomenų apsauga, tarptautine prekyba susiję aspektai. Taip pat aptariami partnerystės šalių nacionaliniai įstatymai ir sektoriuje taikomos Europos Sąjungos teisės normos.

#### Pagrindinis turinys

1. Nacionalinė teisinė sistema
2. Europos teisinė sistema

#### Mokymosi rezultatai

- Gebėjimas pasirinkti tinkamiausią teisinę struktūrą savo verslui;
- Sutarčių, susitarimų ir su verslu susijusių teisiųjų dokumentų rengimo, peržiūros ir derinimo gebėjimai;
- Sugebėjimas identifikuoti ir laikytis atitinkamos pramonės šakos reglamentų ir atitikties standartų;
- Duomenų apsaugos įstatymų ir reglamentų supratimas;
- Tarptautinės teisės problemų, įskaitant tarptautinę prekybą, muitinę ir jurisdikcijos klausimus, išmanymas.

#### Partneriai



Kazimiero Simonavičiaus  
universitetas



APEC  
advanced project education consulting



Vienna Association  
of Education Volunteers

pistes solidaires



MAG  
UNINETTUNO



Multimedia  
Academic  
Global



PAR  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  
VELEČILISTE



HIP  
Hub of  
Innovative  
Policy

#### Daugiau informacijos apie projektą



[www.ecommerce4women.com](http://www.ecommerce4women.com)

## ES veikla

### ES iniciatyvos, remiančios moterų verslumą

#### Europos verslumo kompetencijų sistema (EntreComp)

Verslumo kompetencijų sistema – tai Europos Komisijos sukurta sistema, skirta apibrėžti ir aprašyti pagrindines kompetencijas bei įgūdžius, kurių reikia asmenims norint būti versliais. Jos tikslas – skatinti verslumo ugdymą ir mokymą įvairiose srityse, įskaitant formalųjį švietimą, profesinį mokymą ir visą gyvenimą trunkančio mokymosi procesą. „EntreComp“ sistemą sudaro trys pagrindinės sritys ir 15 kompetencijų.

Ši sistema pateikia holistinį verslumo supratimą, pabrėždama, kad verslumas yra ne tik verslo pradžia, bet ir požiūrio bei įgūdžių, kurie gali būti vertingi įvairiose asmeninio ir profesinio gyvenimo aplinkybėse, ugdymas.

Daugiau informacijos:

[https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework\\_en](https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_en)



“

*“Pasiekite verslo sėkmės darydami tai, ką mylite – tai, kas jums yra iš esmės įdomu ir niekada neatsibosta.”*

Martha Stewart, verslininkė ir televizijos asmenybė

”

## Nauginga papildoma informacija kiekvienam



[Interacting with Entrepreneurs Early on Helps Girls Succeed](#) | Bocconi Knowledge Newsletter



[The Secret Sauce to being an Entrepreneur](#) Pinky Cole | TEDxMorehouseCollege



Co-funded by  
the European Union

The eCommerce4Women projektas (Nr. 2021-1-LT01-KA220-ADU-00) finansuojama Europos Sąjungos lėšomis pagal Erasmus+ programą. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA negali būti laikoma už juos atsakinga.