

2022/2023 Paskelbta ataskaita apie moterų verslumą

"Global Entrepreneurship Monitor" ką tik paskelbė 2022/2023 m. moterų verslumo ataskaitą, pavadintą "Kovojant su išankstinėmis nuostatomis ir stereotipais".

Ataskaitoje pabrėžiama, kad egzistuoja didelis lyčių atotrūkis įsteigto verslo nuosavybės srityje: moterys sudaro tik maždaug vieną iš trijų verslininkų, valdančių įsteigtą verslą ilgiau nei 42 mėnesius.

Ataskaitoje pabrėžiama, kaip svarbu kovoti su stereotipais, kuriais remiantis moterys verslininkės vaizduojamos kaip nepalankioje padėtyje esanti grupė, neturinti lygiavertės kompetencijos vadovauti verslui kaip vyrai. Joje raginama daugiau dėmesio skirti moterims, pradedančioms ir plėtojančioms sparčiai augančias, inovatyvias ir didelėje rinkoje veikiančias įmones. Be to, ataskaitoje atkreipiamas dėmesys į iššūkius, su kuriais susiduria moterys verslininkės, įskaitant nelygybę bei didesnę atsakomybę šeimoje, didesnę ekonominę priklausomybę ir mažesnę tarpasmeninę galią bei sutaikiamas lengvatas. Ataskaitos pabaigoje pateikiamos svarbiausios rekomendacijos, įskaitant poreikį veiksmingų programų, skirtų būtent moterims verslininkėms, poreikį, paramą skaitmenizavimo kaštams ir prieigai prie technologijų, taip pat tvarumo praktikos paskatas viešųjų pirkimų procesuose. Nuoroda į ataskaitą.

ECommerce4Women mokymų programa

Įvadas į e. prekybą

"Įvadas į e. prekybą" yra pirmasis "eCommerce4Women" mokymo kurso modulis. Modulio tikslas - suteikti dalyviams pagrindinį supratimą apie e. prekybą, jos istorinę raidą, įvairius e. prekybos modelius, skaitmeninės rinkodaros strategijas, kibernetinio saugumo aspektus ir e. prekybos platformas.

Turinys

1. Elektroninės komercijos pagrindai
2. Elektroninės komercijos modelių tipai
3. Skaitmeninė rinkodara ir e. prekyba
4. Kibernetinis saugumas elektroninėje prekyboje
5. Elektroninės prekybos platformos ir priemonės

Mokymo rezultatai

- Aiškus e. prekybos apibrėžimas ir pagrindinės sąvokos supratimas
- Žinios apie e. prekybos istorinę raidą ir svarbiausius etapus
- E. prekybos modelių tipų, įskaitant B2B, B2C ir C2C, diferencijavimas
- Skaitmeninės rinkodaros strategijų e. prekyboje, įskaitant internetinę reklamą, supratimas
- Kibernetinio saugumo grėsmių e. prekyboje, pavyzdžiui, duomenų saugumo pažeidimų, suvokimas

Finansinis valdymas

"Finansų valdymas" yra antrasis "eCommerce4Women" mokymo kurso modulis. Modulyje aptariamos esminės finansinės analizės, biudžeto sudarymo ir rizikos valdymo e. prekyboje temos. Dalyviai išmoks kurti išsamius biudžetus, analizuoti finansinius duomenis ir priimti pagrįstus sprendimus. Modulyje taip pat nagrinėjamas e. prekybos saugumas, įskaitant grėsmes, geriausių praktiką ir nuolatinės stebėsenos strategijas. Be to, dalyviai nagrinės įvairius internetinių mokėjimų būdus ir jų privalumus bei apribojimus. Apskritai 2 modulyje dalyviai įgyja įgūdžių, kaip valdyti finansus ir užtikrinti saugius sandorius e. prekybos sektoriuje.

Turinys

1. Biudžeto sudarymas (finansinis planavimas)
2. Elektroninės prekybos saugumas
3. Mokėjimai internetu

Mokymosi rezultatai

- Gebėjimas atlikti finansinę analizę
- Kurti biudžetus, rengti finansines prognozes ir stebėti, kaip finansiniai rezultatai atitinka numatytus tikslus
- Nustatyti, įvertinti ir sumažinti finansinę riziką
- Išmanyti e. prekybos saugumo grėsmes ir principus

Partneriai



Kazimiero Simonavičiaus
universitetas



APEC
advanced project education consulting



Vienna Association
of Education Volunteers



MAG
UNINETTUNO



Multimedia
Academic
Global



PAR
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
VELEUCITE



HIP
Hub of
Innovation
Policy



www.ecommerce4women.com

Daugiau apie projektą:

EU naujienos Moterų verslumą remiančios ES iniciatyvos

ES premija moterims novatorėms

Europos moterų novatorių premija skiriama moterims verslininkėms, sukūrusioms novatoriškiausias Europos naujoves. Apdovanojamos moterys iš visos ES, kurių novatoriškos inovacijos lemia teigiamus pokyčius žmonėms ir planetai.

Nuotraukoje: Dr. Ninna Granucci (Prancūzija), viena iš 2022 m. ES apdovanojimo moterims novatorėms laimėtojų, bendrovės "Green Spot Technologies", gaminančios maisto ingredientus, skirtus perdirbti atliekas, įkūrėja ir prezidentė. Jos įmonė sukūrė novatorišką fermentacijos procesą, kurio metu maisto perdirbimo pramonės šalutiniai maisto ir daržovių produktai paverčiami aukštos pridėtinės vertės maisto ingredientais.



Daugiau informacijos čia:

https://eic.ec.europa.eu/eic-prizes/european-prize-women-innovators-powered-eic-eit_en

“*Jeį žmonės jums abejoja, kaip toli galite nueiti, nueikite taip toli, kad jų nebegirdėtumėte.*”

Michele Ruiz, verslininkė, rašytoja ir žurnalistė.

Naujienos iš interneto papildoma informacija jums:



[Six global trends that show how to support female entrepreneurs](#) | World Economic Forum



[E-Day 2023 - Global Dialogue on Women Entrepreneurship](#)

