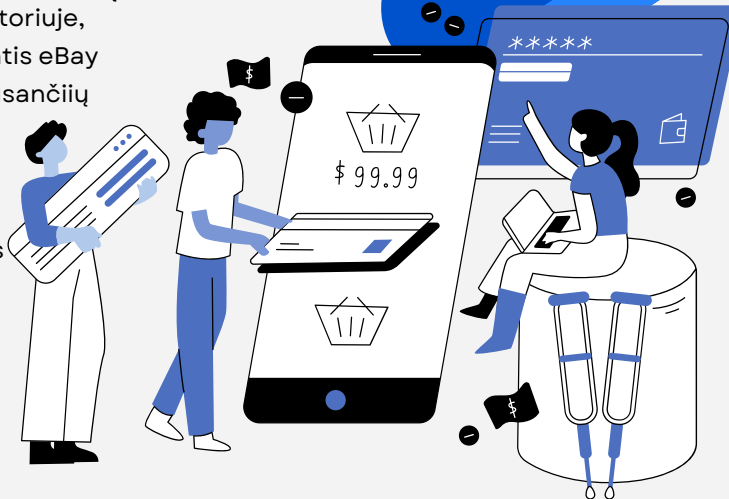


## Elektroninė prekyba ir moterų verslumas

Pastaraisiais metais e. prekyba smarkiai išaugo, o 2021 m. pasauliniai mažmeninės prekybos internetu pardavimai jau pasiekė 4,9 trilijono JAV dolerių. Moterys verslininkės užima svarbią vietą e. prekybos sektoriuje, prisidėdamos prie jo augimo ir naujovių diegimo. Remiantis eBay atlikto tyrimo duomenimis, net 31 proc. moterims priklausančių įmonių patenką į eBay geriausių pardavėjų visame pasaulyje sąrašą.

Elektroninė prekyba - tai puiki galimybė moterims verslininkėms pradėti verslą su minimaliomis pradinėmis investicijomis ir pridėtinėmis išlaidomis. Vis dėlto, nors moterų verslumas e. komercijos srityje sparčiai auga, vis dar yra sunkumų, kuriuos reikia įveikti, įskaitant galimybes gauti papildomą veiklos finansavimą, lyčių skirtumus ir techninių įgūdžių trūkumus.



## Elektroninės prekybos mokymai moterims verslininkėms

### Kas ir kodėl?

ES pažymi, kad moterys sudaro 52 proc. visų Europos gyventojų, tačiau tik 34,4 proc. iš jų yra savarankiškai dirbančios. Moterų kūrybiškumas ir jų verslumo potencialas yra nenuginčijamas ekonomikos augimo skatinimo ir darbo vietų kūrimo šaltinis, kurį reikėtų atsakingai plėtoti ir puoselėti, tačiau kurdamas ir vykdydamos verslą, moterys susiduria su sunkumais, susijusiais su galimybėmis gauti finansavimą ir informaciją, e. mokymais, patekimu į verslo tinklus, verslo ir šeimos derinimu. Tad nereikia stebėtis, kodėl ES verslumo 2020 m. veiksmų plane buvo iškeltas tikslas skatinti moteris kurti savo el. verslą.

### eCommerce4Women projektas

Pagal programą "Erasmus+" finansuojamas projektas "Elektroninės prekybos mokymai moterims verslininkėms" (eCommerce4Woman) ir siekia padėti moterims, lavinant jų įgūdžius ir stiprinant žinias, kad jos galėtų sėkmingai pradėti el. prekybos verslą. Projekte, kurį koordinuoja Kazimiero Simonavičiaus universitetas (Lietuva), dalyvauja partneriai iš Austrijos, Kroatijos, Prancūzijos, Italijos, Rumunijos, Turkijos ir Prancūzijos.

### Tikslai

- Įgalinti moteris įgyti žinių ir įgūdžių, reikalingų sėkmingai veiklai skaitmeninėje ekonomikoje.
- Sukurti įtraukią ir palankią internetinę mokymosi bendruomenę, kurioje moterys galėtų mokytis iš ekspertų, dalytis patirtimi ir įgyti pasitikėjimo savimi.
- Suteikti novatorišką, patrauklią ir išsamią e. prekybos mokymo programą, naudojant interaktyvias priemones, kad mokymasis būtų veiksmingas, malonus ir prieinamas.

### Metodologija

- Sukurti internetinę e. mokymosi platformą su patogia vartotojui paskyra ir interaktyviais elementais.
- Sukurti e. prekybos žinias ir įgūdžius lavinantį turinį, naudojant įvairias interaktyvias priemones (žaidimų programas, vaizdo įrašus ir pristatymus).

### Numatomi rezultatai

- Moterys įgys būtinų skaitmeninių ir e. prekybos įgūdžių, kad galėtų sėkmingai vykdyti e.verslą.
- Didesnis moterų dalyvavimas e. prekybos sektoriuje, suteikiant joms daugiau galimybių ir pasitikėjimą savimi ugdančios mokymosi patirties.
- Sumažėjęs lyčių atotrūkis verslumo srityje ir sukurtos didesnės galimybės moterims gauti pajamų.
- Teigiamas socialinis poveikis per prieinamą platformą, kuri padeda atskleisti moterų verslininkių potencialą.

### Partneriai



Kazimiero Simonavičiaus  
universitetas



APEC  
advanced project education consulting



Vienna Association  
of Education Volunteers

pistes solidaires



MAG  
UNINETTUNO



Multimedia  
Academic  
Global



PAR  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  
WELDLICHTS



HIP  
Hub of  
Innovation  
Policy

### Daugiau informacijos apie šį projektą



[www.ecommerce4women.com](http://www.ecommerce4women.com)

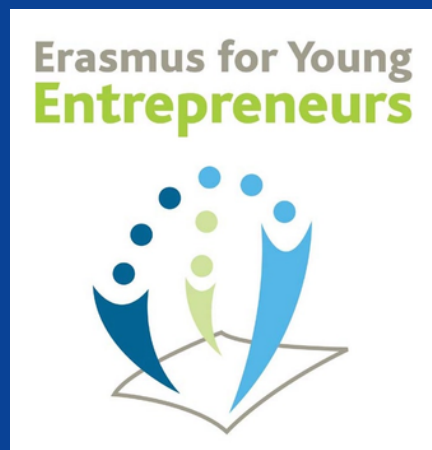
## ES veikla Moterų verslumą remiančios ES iniciatyvos

### Erasmus iniciatyva jauniems verslininkams

"Erasmus jauniems verslininkams" (EYE) - tai ES finansuojama programa, kuria skatinamas verslumas ir tarpvalstybinis bendradarbiavimas. Ji palengvina pradedančiųjų verslininkų ir patyrusių verslininkų mainus. Naujieji verslininkai įgyja praktinės patirties priimančiojoje įmonėje 1-6 mėnesiams, o vyresnieji verslininkai gauna naudos iš naujų perspektyvų ir potencialių partnerysčių. Naujieji verslininkai gauna finansinę paramą, o tarpininkaujanti organizacija teikia konsultacijas. EYE skatina verslumo augimą, žinių perdavimą ir tarptautinių tinklų kūrimą Europoje.

Daugiau informacijos čia:

[www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu)



“

*“Elektroninė prekyba - tai ne tik būdas pirkti ir parduoti produktus internetu, bet ir galingas įrankis verslui kurti ir plėtoti.”*

Jackas Ma, vienas iš Alibaba Group įkūrėjų

”

## Naudinga papildoma informacija kiekvienam



[What E-Commerce Sellers Should Know About Influencer Marketing](#) | Forbes, Oct 16, 2023



[How to Cultivate an Entrepreneurial Mindset](#) | Linda Chiou | TEDxKerrisdaleLive

